

Til de fire store matvarekjedene
Coop: info@coop.no
Hakon-gruppen: ica.kontakt@ica.no
Reitan-gruppen: post@rema.no
Norgesgruppen: forbrukerkontakt@unil.no

29.8.2011

Om utvalget i deres kjede til kunder som har laktoseintoleranse .

Fordi dere kontrollerer over 99 prosent til sammen av matvaremarkedet som produsenter og eiere av matvarebutikker i Norge, har dere et ansvar for at det finnes et variert vareutvalg. Med ensidig fokus på pris i deres profilering og reklamekampanjer bidrar dere til at kundene også blir mest opptatt av pris og ikke av et rikholdig utvalg av høy kvalitet. Faren er stor for at deres dominans vil bidra til ensretting av varesortimentet ut fra ren lønnsomhetstenkning og følgelig et sparsomt utvalg for det mindretallet vi representerer som er matallergikere eller som har gluten- eller laktoseintoleranse.

Jeg har selv laktoseintoleranse og skriver til dere fordi jeg er interessert i å få en oversikt over hvilke produkter dere fører i de ulike butikkene deres som alternativer til vanlig melk og melkeprodukter, for eksempel soya-produkter, ulike alternativer til melk og yoghurt, laktosefrie melkeprodukter, egenproduserte varer som er laktosefrie osv.

Jeg har startet en hjemmeside www.laktosefritt.no hvor jeg bl.a. kontakter produsenter, restauranter og nå matvarekjedene for å undersøke utvalget av laktosefrie varer og produkter. Jeg tar opp utilstrekkelig merking, i tillegg til unødig bruk av melk og melkeprodukter i matvarer og medisiner. Hensikten er å bidra til å gjøre det enklere å leve med laktoseintoleranse. Jeg gir stjerne i boka til de som produserer eller forhandler laktosefrie produkter og alternativer til melk, og jeg setter de i skammekroken som tvert i mot ikke har slikt utvalg eller tilsetter melk unødig i sine produkter og derved gjør livet vårt vanskeligere enn nødvendig.

Jeg har allerede kontaktet med ICA/Euroshopper og Norgesgruppen/UNIL/First Price om spor av melk i sursild produsert av disse. ICA har respondert og vil trekke sursilden sin fra markedet. Det er strålende og de har derfor fått stjerne i boka på min hjemmeside. Norgesgruppen har ikke svart og står i skammekroken.

Jeg vil også bemerke at det er påfallende hvor vanskelig det er å finne e-postadresser til de fleste av dere på hjemmesidene deres. Jeg ønsker å sende en vanlig e-post vedlagt dette brevet og ikke bruke Kontakt-oss-lenken. Hadde jeg ikke vært fast bestemt på å sende dere denne henvendelsen på e-post, hadde jeg gitt opp. Det er vel ikke meningen deres å være mest mulig utilgjengelig for innspill fra kundene?

Med håp om raskt og fyldig svar.

Med vennlig hilsen
Lill Fanny Sæther
lills@ther.oslo.no
www.laktosefritt.no

